ATELIER RÉGIONAL DU PLAN STRATÉGIQUE DU PROE

Guide de facilitation

Sujet de l'atelier :	Plan stratégique et Plan de mise en œuvre des performances	**Date :**	18-19 juillet 2016
Modérateur :	Change Factory Mik Becker et Kevin Dwyer	**Durée :**	2 jours

Objectifs de l'atelier

- Recueillir les retours d'expérience et les orientations stratégiques des membres et partenaires afin de compléter et d'améliorer le Plan stratégique et le Plan de mise en œuvre des performances.
- Veiller à ce que toutes les préoccupations des membres et des partenaires en ce qui concerne les enquêtes et les débats affrontés au cours de l'atelier trouvent réponse et soient inclues dans les prochaines étapes du Plan stratégique et Plan de mise en œuvre des performances.

Plan de session JOUR 1

Heure	Activité	Qui	Ressources
09h00	**Agenda** 1. Introduction et aperçu de l'agenda de l'atelier	Change Factory	Diapositive Powerpoint
09h10	**Allocution du Directeur général et vision stratégique** **La vision du PROE** 1. Où en sommes-nous à présent et où espérons-nous arriver? 2. Quels sont nos points forts et où pouvons-nous ajouter de la valeur pour nos membres et la région? 3. Quel est le rôle du Secrétariat, des membres et des partenaires? 4. En quoi consiste l'activité principale du PROE?	DG	Diapositives Powerpoint
09h40	**L'histoire du PROE et son rôle relatif au changement climatique** 1. Voilà à quoi ressemble le cheminement 2. Voilà les résultats et les impacts que nous essayons d'atteindre 3. Voilà comment nous nous soutenons mutuellement et comment nous renforçons la capacité de résistance afin de relever les défis à venir.	DG	Diapositives Powerpoint

10h25	**Le thé du matin sera servi**		
10h40	**Points de vue du Secrétariat** 1. Présentation de chacun des Directeurs de division - Réflexions sur le passé. Défis, priorités et stratégies pour le futur. **(10 min chacun)**	Directeurs de BEM, CCD, EMG, WMPC et des RH Conseiller/conseiller financier intérimaire	Diapositives Powerpoint
11h40	**Examen des résultats de l'enquête** 1. Analyse poussée de l'enquête	Change Factory	Diapositives Powerpoint
12h10	**Aperçu de la présentation sur la première ébauche du Plan stratégique et du Plan de mise en œuvre des performances**	DDG	Diapositives Powerpoint
12h30	**Pause déjeuner : Temps libre pour les participants**		
13h30	Session plénière Retours d'expérience des membres sur : 1. Perspective et réflexion sur le rôle et les priorités stratégiques du PROE 2. Attentes concernant le contenu du Plan stratégique et du Plan de mise en œuvre des performances	Membres	
15h00	**Le thé de l'après-midi sera servi**		
15h15	Reprise de la session plénière	Membres	
15h45	**Récapitulatif jour 1**	Change Factory	
16h00	**Fin du jour 1**		

Plan de session JOUR 2

Heure	Activité	Qui	Ressources
09h00	**Récapitulatif jour 1**	DG	
09h10	Groupes de travail afin de discuter des principales questions stratégiques identifiées au cours du premier jour de l'atelier.	Membres	
10h30	**Le thé du matin sera servi**		
10h45	Prolongation des débats du groupe de travail	Membres	
12h00	**Les groupes de travail font rapport**	Membres	

12h30	**Pause déjeuner : Temps libre pour les participants**		
13h40	**Session plénière** 1. Discuter des résultats des groupes de travail et établir les priorités du Plan stratégique et du Plan de mise en œuvre des performances	Membres	
15h00	**Le thé de l'après-midi sera servi**		
15h15	**Conclusion et prochaines étapes** 1. Le Secrétariat présentera une conclusion des principales discussions et des orientations fournies par l'atelier. 2. Prochaines étapes	DG	
15h30	**Fin jour 2**		
18h00	**Soirée organisée pour tous les participants dans les quartiers généraux du PROE**		